



SBB CFF FFS

Résultats semestriels 2020.

Vincent Ducrot, CEO de CFF SA
Christoph Hammer, CFO de CFF SA
Berne, le 10 septembre 2020



Programme.

- Introduction par le CEO
- Présentation des chiffres par le CFO
- Perspectives par le CEO
- Questions en plénum
- Interviews individuelles



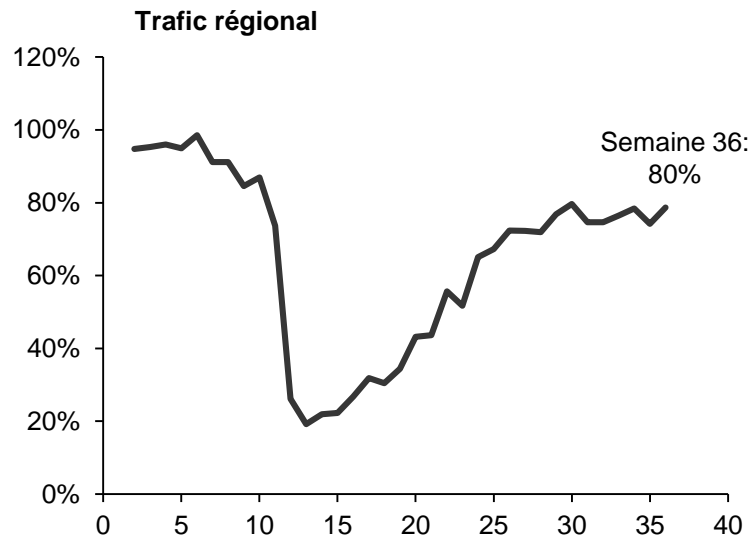
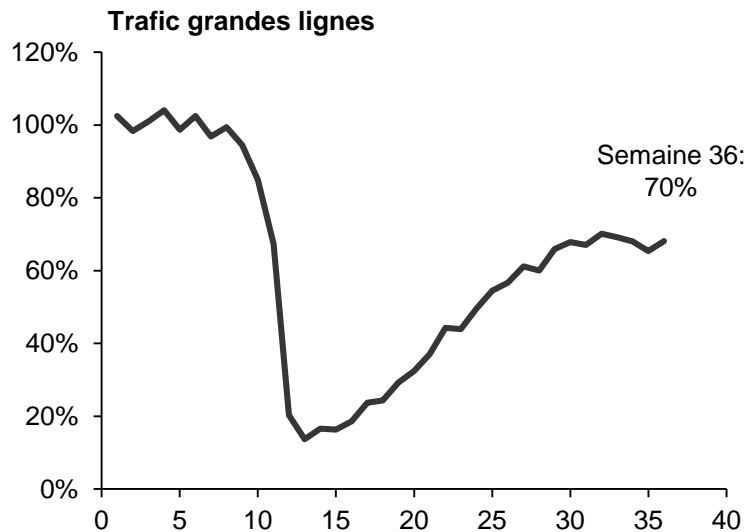
Gravité de la situation financière en raison du coronavirus.

- Bon départ en 2020, progression en trafic voyageurs
- Les CFF sont touchés de plein fouet par la crise du coronavirus: -479 millions de francs au 1^{er} semestre, plus d'un tiers de voyageurs en moins
- Pendant le confinement à partir de mars, les CFF ont maintenu leur offre
- Merci aux collaboratrices et collaborateurs des CFF
- Forte baisse des recettes, coûts légèrement réduits
- Mesures de souplesse commerciale étendues pour les clients abonnés et les locataires commerciaux



Fréquentation en trafics grandes lignes et régional.

CFF Voyageurs: fréquentation 2020 par rapport à 2019 par semaine, en %





← Eaux - Vives

Renforcer l'activité de base pour notre clientèle.

- La satisfaction est essentielle. La sécurité, la ponctualité et la qualité sont notre priorité.
 - Satisfaction de la clientèle: 76,6 points, +1,1
 - Ponctualité clientèle: 93,6%, +2,0%
- Objectif: maintenir le niveau malgré l'augmentation du nombre de voyageurs



Manque de mécaniciens et suppressions de trains.

- Sous-estimation du besoin de mécaniciens, recrutement insuffisamment proactif
- Retards dans les formations et perfectionnements en raison du coronavirus
- Suppression de certains trains jusqu'à la fin de l'année



Finances.

- Les recettes ont fortement chuté (-11,5% par rapport à l'année précédente), les coûts n'ont que légèrement diminué en raison du maintien de l'offre de base
- Perte semestrielle de 479 millions de francs (année précédente +279 millions)
- Augmentation de l'endettement, taux de couverture de l'endettement de 13,4 (année précédente: 5,8)
- Liquidités assurées grâce au soutien fédéral, mesures d'économies nécessaires initiées

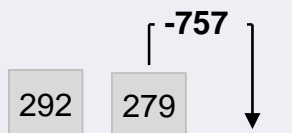


Résultats.

Le message COVID n'a pas encore été pris en compte.



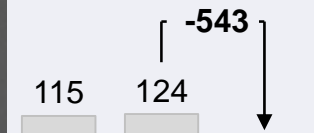
Groupe



2018 2019 2020



Voyageurs



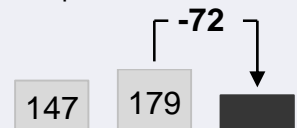
2018 2019 2020

TGL -261
TR -146



Immobilier

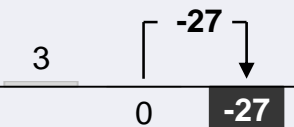
Avant indemnités
compensatoires



2018 2019 2020



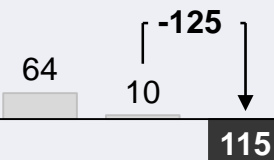
Trafic marchandises



2018 2019 2020



Infrastructure



2018 2019 2020



Perspectives.

- Augmentation du nombre de passagers depuis le mois de juin
- Les clients respectent l'obligation de porter un masque
- Amélioration financière attendue au cours du second semestre
- Renforcement des mesures de nettoyage et d'hygiène
- Recommandation de voyager hors des heures de pointe
- Meilleure répartition des jours de télétravail tout au long de la semaine
- Demande accrue de voyages respectueux du climat

Merci de votre attention.