



SBB CFF FFS

# Résultats semestriels 2020.

Vincent Ducrot, CEO de CFF SA  
Christoph Hammer, CFO de CFF SA  
Berne, le 10 septembre 2020



# Programme.

- Introduction par le CEO
- Présentation des chiffres par le CFO
- Perspectives par le CEO
- Questions en plénum
- Interviews individuelles



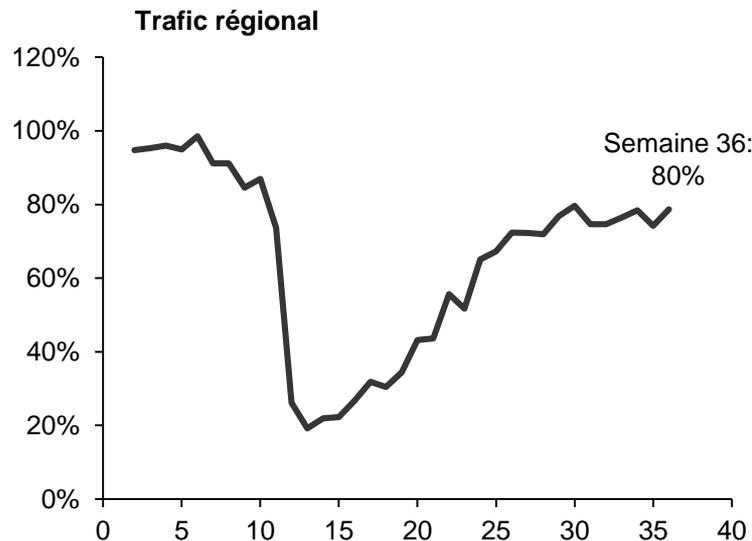
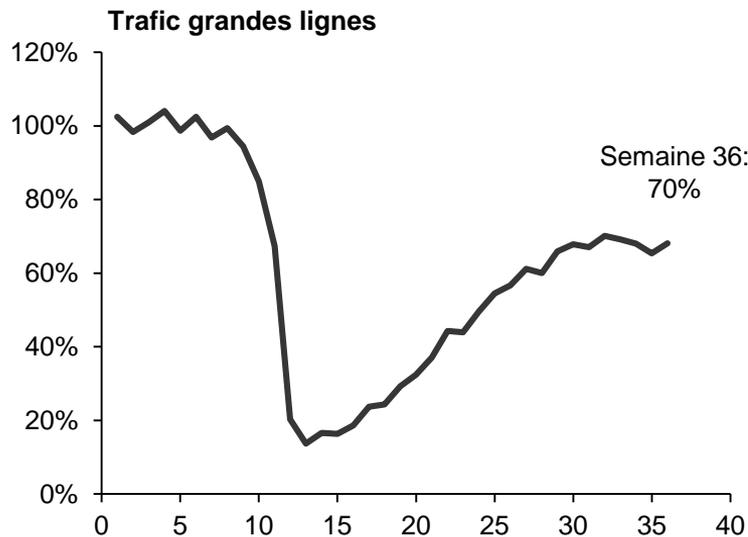
## Gravité de la situation financière en raison du coronavirus.

- Bon départ en 2020, progression en trafic voyageurs
- Les CFF sont touchés de plein fouet par la crise du coronavirus: -479 millions de francs au 1<sup>er</sup> semestre, plus d'un tiers de voyageurs en moins
- Pendant le confinement à partir de mars, les CFF ont maintenu leur offre
- Merci aux collaboratrices et collaborateurs des CFF
- Forte baisse des recettes, coûts légèrement réduits
- Mesures de souplesse commerciale étendues pour les clients abonnés et les locataires commerciaux



# Fréquentation en trafics grandes lignes et régional.

CFF Voyageurs: fréquentation 2020 par rapport à 2019 par semaine, en %





← Eaux - Vives

## Renforcer l'activité de base pour notre clientèle.

- La satisfaction est essentielle. La sécurité, la ponctualité et la qualité sont notre priorité.
  - Satisfaction de la clientèle: 76,6 points, +1,1
  - Ponctualité clientèle: 93,6%, +2,0%
- Objectif: maintenir le niveau malgré l'augmentation du nombre de voyageurs



## Manque de mécaniciens et suppressions de trains.

- Sous-estimation du besoin de mécaniciens, recrutement insuffisamment proactif
- Retards dans les formations et perfectionnements en raison du coronavirus
- Suppression de certains trains jusqu'à la fin de l'année



## Finances.

- Les recettes ont fortement chuté (-11,5% par rapport à l'année précédente), les coûts n'ont que légèrement diminué en raison du maintien de l'offre de base
- Perte semestrielle de 479 millions de francs (année précédente +279 millions)
- Augmentation de l'endettement, taux de couverture de l'endettement de 13,4 (année précédente: 5,8)
- Liquidités assurées grâce au soutien fédéral, mesures d'économies nécessaires initiées

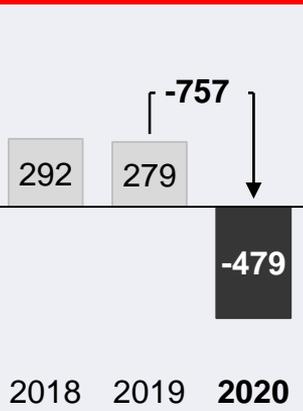


# Résultats.

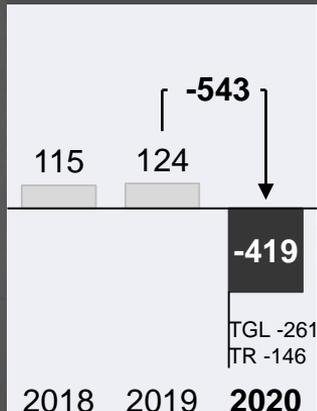
Le message COVID n'a pas encore été pris en compte.



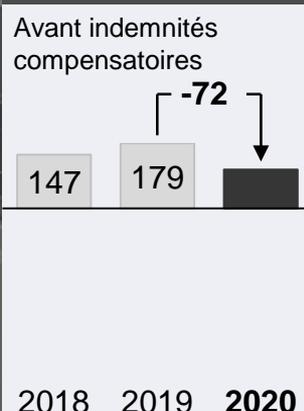
Groupe



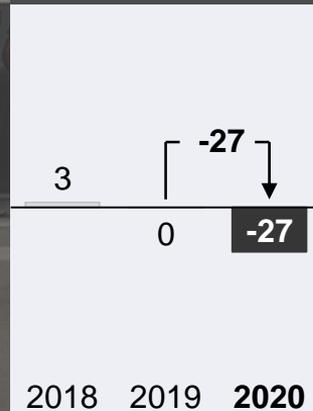
Voyageurs



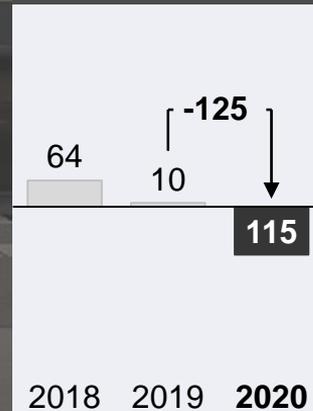
Immobilier



Trafic marchandises



Infrastructure





## Perspectives.

- Augmentation du nombre de passagers depuis le mois de juin
- Les clients respectent l'obligation de porter un masque
- Amélioration financière attendue au cours du second semestre
- Renforcement des mesures de nettoyage et d'hygiène
- Recommandation de voyager hors des heures de pointe
- Meilleure répartition des jours de télétravail tout au long de la semaine
- Demande accrue de voyages respectueux du climat

**Merci de votre attention.**